

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD

澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：1717)

截至二零二一年三月三十一日止三個月之未經審核業績

財務摘要

	截至三月三十一日止三個月		變動 %
	二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二零年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收入	2,183.3	1,933.2	12.9
毛利	1,115.8	1,041.3	7.2
毛利率(%)	51.1	53.9	(2.8)個百分點
EBITDA			
一如呈報	450.6	397.7	13.3
一經調整*	450.6	426.7	5.6
本公司權益持有人應佔利潤			
一如呈報	331.4	269.6	22.9
一經調整*	331.4	298.6	11.0

截至二零二一年三月三十一日止三個月(「二零二一年第一季」)，澳優乳業股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之財務表現連同截至二零二零年三月三十一日止三個月(「二零二零年第一季」)之比較數字如下：

- 收入增加人民幣250.1百萬元或12.9%，其中自家品牌配方奶粉業務之收入增加12.6%至人民幣1,925.1百萬元。
- 毛利增加人民幣74.5百萬元或7.2%。
- 經調整EBITDA*增加人民幣23.9百萬元或5.6%。
- 經調整本公司權益持有人應佔利潤*增加人民幣32.8百萬元或11.0%。

* 已就二零二零年第一季之衍生金融工具公允價值變動虧損人民幣29.0百萬元調整。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團二零二一年第一季之未經審核綜合業績。

本公告乃本公司根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條發表。

未經審核簡明綜合損益表

截至二零二一年三月三十一日止三個月

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	2,183,328	1,933,182
銷售成本	<u>(1,067,527)</u>	<u>(891,885)</u>
毛利	1,115,801	1,041,297
其他收入及收益	33,887	26,359
銷售及分銷開支	(557,112)	(495,476)
行政開支	(174,011)	(155,492)
其他開支	(21,974)	(64,543)
財務費用	(6,024)	(6,948)
應佔聯營公司之利潤／(虧損)	<u>(1,570)</u>	<u>4,195</u>
稅前利潤	388,997	349,392
所得稅開支	<u>(67,503)</u>	<u>(78,759)</u>
期間利潤	<u><u>321,494</u></u>	<u><u>270,633</u></u>
歸屬於：		
母公司擁有人	331,434	269,565
非控股權益	<u>(9,940)</u>	<u>1,068</u>
	<u><u>321,494</u></u>	<u><u>270,633</u></u>

管理層討論及分析

二零二一年仍然充斥不明朗因素。2019冠狀病毒病繼續在全球蔓延，加上出生率下跌令中華人民共和國(「中國」)之配方奶粉業務競爭激烈，繼續為市場帶來重重挑戰。然而，本集團運籌帷幄，成功將種種挑戰之負面影響降至可控水平。於二零二一年第一季，本集團錄得收入人民幣2,183.3百萬元(二零二零年第一季：人民幣1,933.2百萬元)，同比增長人民幣250.1百萬元或12.9%。當中，自家品牌配方奶粉業務表現依然理想，錄得收入人民幣1,053.4百萬元(二零二零年第一季：人民幣771.9百萬元)，同比增長人民幣281.5百萬元或36.5%。尤其是海普諾凱1897業務單元於二零二一年第一季錄得收入人民幣718.4百萬元，同比增長58.7%，繼續為本集團增長最快之業務單元。本集團在中國之自家品牌配方羊奶粉業務亦於二零二一年第一季復甦，錄得收入人民幣834.7百萬元(二零二零年第一季：人民幣887.2百萬元)，與上一個回顧季度(「二零二零年第四季」)環比增長29.7%。本公司認為，自家品牌配方奶粉業務復甦且持續增長歸功於本集團迅速調整策略以應對市場轉變，加上堅持擁抱母嬰店渠道，以高頻次高質量消費者活動賦能渠道。

本集團自二零二零年第二季起戰略性地增購原羊奶，以確保生產配方羊奶粉產品之若干主要成份供應穩定。因封城及乳製品相關商品價格下跌關係，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團買賣該等產品所產生之經營虧損為人民幣63.2百萬元，主要於二零二零年下半年產生。於二零二一年第一季，買賣該等產品所產生之經營虧損逐步收窄至約人民幣18.7百萬元(二零二零年第一季：人民幣5.4百萬元)。因上文所述之改善，本集團之整體毛利率由二零二零年第四季之48.3%上升2.8個百分點至二零二一年第一季之51.1%(二零二零年第一季：53.9%)。

除上文所述者外，於二零二零年第一季，本集團就衍生金融工具公允價值之變動錄得會計虧損人民幣29.0百萬元(相等於約32.3百萬港元)，所涉衍生金融工具指二零一八年本集團收購海普諾凱營養品(香港)有限公司及其附屬公司餘下15%股權有待清償之或然代價負債(「或然代價」)。於二零二零年八月提早清償或然代價後，或然代價產生之衍生金融工具公允價值變動之重大會計影響已經消除，而於二零二一年第一季並無錄得相關會計虧損。本集團於二零二一年第一季之本公司權益持有人應佔利潤為人民幣331.4百萬元(二零二零年第一季如呈報：人民幣269.6百萬元；經調整：人民幣298.6百萬元)，同比增加人民幣61.8百萬元或22.9%(如呈報)及人民幣32.8百萬元或11.0%(經調整)。

本集團之收入分析如下：

	附註	截至三月三十一日止三個月		變動 %
		二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二零年 人民幣百萬元 (未經審核)	
自家品牌配方奶粉產品：				
牛奶粉(中國)	(i)	<u>1,053.4</u>	<u>771.9</u>	36.5
羊奶粉(中國)	(ii)	<u>834.7</u>	887.2	(5.9)
羊奶粉(中國境外其他地區)	(iii)	<u>37.0</u>	<u>50.8</u>	(27.2)
		<u>871.7</u>	<u>938.0</u>	(7.1)
		<u>1,925.1</u>	<u>1,709.9</u>	12.6
私人品牌及其他：				
私人品牌	(iii)	<u>42.9</u>	56.7	(24.3)
其他		<u>188.5</u>	<u>136.4</u>	38.2
私人品牌及其他總計		<u>231.4</u>	<u>193.1</u>	19.8
乳製品及相關產品		<u>2,156.5</u>	1,903.0	13.3
營養品		<u>26.8</u>	<u>30.2</u>	(11.3)
總計		<u><u>2,183.3</u></u>	<u><u>1,933.2</u></u>	12.9

附註：

- (i) 於二零二一年第一季，本集團自家品牌配方牛奶粉收入繼續大幅增長。尤其是海普諾凱1897業務單元(旗下擁有海普諾凱荷致、海普諾凱萃護及悠藍等品牌)於二零二一年第一季錄得收入人民幣718.4百萬元，同比增長58.7%，繼續為本集團增長最快之業務單元。收入增長源於持續加強供應鏈令本集團推行之營銷策略繼續行之有效，以及繼續受惠於中國持續產品升級及市場細分化之趨勢。再者，本集團於二零二零年中整合業務單元，能立多業務單元銷售額已穩步上升。
- (ii) 受2019冠狀病毒病影響，佳貝艾特於二零二零年在中國之銷售受到短暫干擾。於二零二零年第一季，在封城期間搶購食品帶動下，佳貝艾特需求尤為強勁。其後，由於營銷活動受到限制，加上中國若干分銷渠道受到干擾，有關增長有所放緩。有見上述挑戰，佳貝艾特業務單元於二零二零年中迅速調整策略，重組渠道。有關渠道改革成績卓著，市場定價逐步回穩，存貨水平回復正常，零售端銷售額亦有所改善。於二零二一年第一季，佳貝艾特之銷售額為人民幣834.7百萬元(二零二零年第一季：人民幣887.2百萬元)，較二零二零年第四季環比增長29.7%及同比下降人民幣52.5百萬元或5.9%。
- (iii) 於二零二一年第一季，由於2019冠狀病毒病在全球多個地區蔓延，導致封城及社交距離限制持續，故佳貝艾特在中國境外其他地區之銷售額以及私人品牌業務之銷售額雙雙下滑，收入分別為人民幣37.0百萬元及人民幣42.9百萬元，分別同比下跌27.2%及24.3%。

業務更新資料

本集團的願景是成為全球最受信賴的配方奶粉及營養健康企業。自家品牌配方奶粉業務是本公司的重中之重。本公司將繼續堅持以戰略的確定性推進嬰幼兒配方奶粉業務的研發、供應能力及銷售服務能力建設等工作，二零二一年各項工作均有序開展。2019冠狀病毒病疫情令普羅大眾健康意識上升，帶動全球營養健康產品需求。本集團積極響應市場發展，繼續於此一範疇大力推動研發投資。本集團之努力得到理想結果。中國國家市場監督管理總局於二零二一年四月二十五日批准本集團註冊為乳糖不耐症嬰兒而設的特殊醫學用途嬰兒無乳糖配方食品。同日，中國國家衛生健康委員會批准本集團聯營公司錦旗生物集團(Bioflag International Corporation)就MP108鼠李糖乳桿菌(*Lactobacillus rhamnosus* MP108) (一種新食材菌株，有助預防多種小兒炎症)在中國使用提交的申請。鼠李糖乳桿菌乃首支由中國公司開發並獲准在中國用於嬰幼兒食品之菌株，標誌著中國市場在此方面之一大突破。

本集團營養品業務方面，過去大部分Nutrition Care的營養品均於澳洲生產，但受到供應能力的限制。為解決供應能力的限制及更有效地支持本集團在中國市場的發展，本集團決定將Nutrition Care部份產品轉由中國進行生產。相應技術檢核已在進行，本公司將於本年第二季開始在中國生產部分營養品。

本集團未來將繼續以科學化之方式審慎推動業務發展和增長，緊貼最新趨勢，將產品組合從嬰兒拓展至兒童及成人營養品，進一步促進消費者健康成長。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述業績未經本集團獨立核數師審閱或審核。審閱及審核調整可導致有關數字與於經審核報告中披露之數字之間出現差異。

本公司股東及潛在投資者不應過度依賴有關數字，且於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
澳優乳業股份有限公司
主席
顏衛彬

中國，二零二一年五月十一日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事顏衛彬先生(主席)、Bartle van der Meer先生(行政總裁)及吳少虹女士；三名非執行董事施亮先生(副主席)、喬百君先生及蔡長海先生；以及三名獨立非執行董事劉俊輝先生、萬賢生先生及Aidan Maurice Coleman先生。